# Gründungsplan Grünrad.at



Alexander Nitsch

Verkauf im Großraum Wien von ausgesuchten Fahrrad Modellen (Schwerpunkt Europa) nur über das Internetportal Grünrad.at Lieferung, Montage und Körperanpassung GRATIS

#### Phase 1

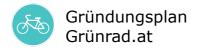
Modellauswahl Anfrage bei Bianchi, KTM, Bromton usw über Händlerkonditionen → eigene Preiskalkualtion

#### Phase 2

Internetportal erstellen inklusive online marketing (Webdesignerausbildung)

Phase 3

Eröffnung



## Kosten der Gründung:

WKO gratis? Domainkosten 30€ p.a.

Mitarbeiter: 0

Lager: 0

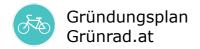
# Phase 1 Modellauswahl:

möglichst geringe Transportkosten, des Produkts, werden angestrebt, daher werden europäische Erzeuger bevorzugt, auch wenn die Komponenten selbst wieder im Asiatischen Raum produziert werden.

Magura und Champagnolo Produktion Europa?

#### Gesuchte Modelle:

Rennrad, Klapprad, Gravelbike, E-bike, Stadtrad möglichst wenige Modelle Kunden nicht verwirren bessere Konditionen bei höheren Verkaufszahlen?



#### **Grünrad:**

Der Grundgedanke ist das Effektivste Transportmittel (Wirkungsgrad >90%) zu vertreiben über das Internet.

Der Kunde bestellt online über den Webshop bezahlt und erhält in der Anfangsphase das Rad je nach Lieferzeit der Hersteller +1-2 Wochen später.

Die Lieferung erfolgt persönlich (Körperanpassung beim Käufer) anfangs mit der Bahn später eventuell je nach Anzahl der Aufträge mit E-Lastenrad oder Auto.



# Körperanpassung:

Anpassung erfolgt vor Ort

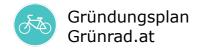
- -Lenkerposition (verstellbarer Vorbau)
- -Sattelhöhe +Winkel
  Wichtig die optimale Sitzposition
  wird selbst bei Profis durch Testfahrten
  ermittelt daher liegt der Fokus
  der Anpassung darauf dem Kunden zu erklären
  wir er die Postionen selbst einstellen kann

# <u>Lieferung:</u>

Gratis für Kunden mit ÖNV Kosten 2€ Rad Person ca 10€

#### <u>Montage:</u>

Zuhause Fahrradwerkstatt vorhanden



# Phase 2:

Internetportal erstellen
mit CMS Wordpress
Theme auswählen und anpassen
Webshop erstellen
Texte schreiben - Photos, Logo erstellen

## Online marketing

erst ohne Keyword Kampagne später eventuell mit Recherche über optimale Keywords Suchmaschinenoptimierung von Grünrad.at

#### Phase 3:

Eröffnung ->Internetpräsenz online stellen

